



Coeducadora, activista por los derechos LGBTI



**PRESENTACIÓN RESULTADOS ENCUESTA
“CÓMO SOMOS LAS MUJERES LESBIANAS”**

RESUMEN PARA PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

16 JULIO 2017

KIKA FUMERO Y LESWORKING LANZARON LA ENCUESTA “CÓMO SOMOS LAS MUJERES LESBIANAS” EN MAYO DE 2017

- APOYO DE >20 PLATAFORMAS LÍDERES

- 5.162 RESPUESTAS EN 2 SEMANAS

- 5 SECCIONES:

- A. INFORMACIÓN PERSONAL

- B. IDENTIDAD, ORIENTACIÓN Y VISIBILIDAD

- C. NUESTRAS RELACIONES DE PAREJA

- D. ¿QUÉ SOMOS Y QUÉ NO SOMOS?

- E. OFERTA PARA MUJERES LESBIANAS

- A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN LOS RESULTADOS

COLABORADORAS



AGRADECIMIENTOS



A. INFORMACIÓN PERSONAL

EDAD Y PAÍS

- Entre 14 - 65 años. Promedio: 29 años
- **78% de España (45%) y México (33%)**

PROFESIÓN

- **62% trabajan** en distintos sectores
- 30% estudiantes y 8% en paro

SITUACIÓN SENTIMENTAL

- **39% solteras con pareja estable.** 10% casadas con una mujer
- 33% solteras sin pareja estable. 10% solteras sin interés en relación

HIJOS

- **51% no tienen hijos, pero quieren tenerlos a futuro**
- 40% no tienen hijos y no quieren tenerlos a futuro
- 8% tienen hijos de una relación con una mujer o con un hombre

MASCOTAS

- **45% tienen perro** y 23% tienen gatos
- 22% no tienen porque no pueden y sólo 13% porque no quieren

RRSS Y BLOGS

- **~20% gestionan 1 ó varios blogs y/o webs personales**

B. IDENTIDAD, ORIENTACIÓN Y VISIBILIDAD

IDENTIDAD Y EXPRESIÓN

- **59% cissexual.** 15% queer. 5% intersexual. 2% trans
- **76% femenina.** 16% andrógina. 5% masculina

ORIENTACIÓN SEXUAL

- **72% lesbianas.** 22% bisexuales, 4% pansexuales
- **41% lo descubrieron en la adolescencia.** 26% desde que tienen uso de razón. 25% entre los 18 y los 25 años

VISIBILIDAD GENERAL

- **47% están completamente fuera del armario**
- 22% no habla del tema, pero su entorno lo sabe o lo intuye
- 5% no lo sabe nadie o casi nadie

VISIBILIDAD EN EMPRESA

- De las mujeres que no están fuera del armario en la empresa, el **74% lo hace porque no ve necesario compartirlo en su trabajo**

IMPACTO

- **Al 64% ser LBT les ha supuesto algún problema en su vida**
- **54% muestran su afecto,** incluso en lugares públicos

TÉRMINO

- **47% les gusta el término “lesbianas”** para referirse a nosotras
- 46% no les gustan las etiquetas

C. RELACIONES DE PAREJA

CÓMO SON

- **54% han tenido una o pocas parejas de más de un año**
- 8% nunca ha tenido pareja

CUÁNTO DURAN

- **Para un 28% su relación más larga duró entre 1-3 años**
- Para un 22% entre 3-5 años. Para un 20% entre 5-10 años

DÓNDE LIGAMOS

- **45% han conocido a alguna de sus parejas a través de amistades**
- 38% en el instituto / universidad. 28% a través de RRSS

CONVIVENCIA

- **82% se reparten tareas domésticas y toman decisiones conjuntas**
- 19% se han ido a vivir con su pareja antes de 3 meses de relación

RELACIÓN CON LAS EX

- **38% se llevan bien con sus ex**
- 38% no mantienen contacto con sus ex, salvo alguna excepción

JUGUETES Y REL. ALTERN.

- **43% han utilizado o utilizan juguetes eróticos de vez en cuando**
- 40% tienen o se plantean tener en el futuro relaciones alternativas

D. ¿QUÉ SOMOS Y QUÉ NO SOMOS?

QUÉ SOMOS

- **Independientes (69%), responsables (67%), trabajadoras (62%), emocionales/sensibles (61%), inquietas/activas/curiosas (60%)**

QUÉ NO SOMOS

- **Religiosas (76%), superficiales (70%), veganas ni presumidas (62%)**

INTERESES/ AFICIONES

- **5 aficiones principales: Viajes (64%), Cine (59%), Literatura (45%), Arte (41%), Deporte (39%)**

EN QUÉ INVERTIMOS

- **3 partidas donde invertimos más dinero al año: Gastronomía (58%), viajes (43%) y ver espectáculos (42%)**

QUÉ ESTILO TENEMOS

- **Nuestro estilo predominante es Casual (57%), seguido de Alternativa (15%) y Deportiva (6%)**

E. OFERTA PARA MUJERES LESBIANAS



BARES PARA LESBIANAS

- **33% van de vez en cuando a bares para lesbianas**
- 32% van a lugares con público diverso e inclusivo
- 19% no tienen bares para lesbianas donde viven
- **Valoración: 2,2 sobre 5 -> escasa y mejorable**



CONTENIDOS PARA LESBIANAS

- **40% consultan contenidoslésbicos o LGBT varias veces a la semana**
- 18% lo hacen a diario y 27% alguna vez al mes
- 13% casi nunca lee contenidoslésbicos o LGBT
- **Valoración: 2,9 sobre 5 -> suficiente y ok**

CONOCIMIENTO OFERTA

- Las 3 plataformas más conocidas son **Lesbicanarias (72%), Hay una lesbiana en mi sopa (69%) y Buga tu abuela (43%)**

EXPECTATIVAS A FUTURO

- El **96%** piensan que la situación de la mujer lesbiana en la sociedad y en las empresas será **igual o mejor dentro de 5 años**

FEMINISTAS VS NO FEMINISTAS

SÍ SE SIENTEN MUY FEMINISTAS

- ~47% del total: 2.447 mujeres
- ESPAÑA ~57%
MÉXICO ~21%
ARGENTINA ~6%
- ESTUDIANTE: 648 (~41% TOTAL)
EDUCACIÓN Y CULTURA: 230 (~43%)

NO SE SIENTEN NADA FEMINISTAS

- ~17 % del total = 843 mujeres
- ESPAÑA ~18%
MÉXICO ~60%
COLOMBIA ~5%
- ESTUDIANTE: 217 (~14% TOTAL)
EDUCACIÓN Y CULTURA: 88 (~16%)



¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

PARA MÁS INFORMACIÓN:

ESTUDIOMUJERESLESBIANAS@GMAIL.COM